

<https://doi.org/10.52944/PORT.2026.64.1.0010>

Краткое сообщение



Апробация проектно-симулятивной методики в подготовке медиапродюсеров

Д. М. Терехов

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при
Президенте Российской Федерации (РАНХиГС)
Москва, Российская Федерация
den-te@yandex.ru

Аннотация

Современный медиарынок требует от продюсера развитых проектных и коммуникативных компетенций, однако традиционное образование не всегда обеспечивает их формирование из-за разрыва между теорией и практикой. В статье представлены описание и результаты педагогического эксперимента по апробации проектно-симулятивной методики, реализованной в рамках образовательного модуля и направленной на развитие практико-ориентированных навыков у студентов-продюсеров.

Ключевые слова: подготовка продюсеров, педагогический эксперимент, ситуативное обучение, проектная деятельность, мягкие навыки, профессиональные стандарты, практико-ориентированное обучение

Для цитирования: Терехов Д. М. Апробация проектно-симулятивной методики в подготовке медиапродюсеров // Профессиональное образование и рынок труда. 2026. Т. 14. № 1. С. 141–147. <https://doi.org/10.52944/PORT.2026.64.1.0010>

Поступила в редакцию 30 января 2026 г.; поступила после рецензирования 24 февраля 2026 г.; принята к публикации 27 февраля 2026 г.;

Short communication

Testing a project-simulation methodology in training media producers

Denis M. Terekhov

Russian Academy of National Economy and Public Administration
(RANEPA),
Moscow, Russian Federation
den-te@yandex.ru

Abstract

The contemporary media market requires producers to possess well-developed project management and communication competencies. However, traditional education does not always ensure their formation due to the gap between theory and practice.

© Терехов Д. М.

The article presents the description and results of a pedagogical experiment testing a project-simulation methodology implemented within an educational module and aimed at developing practice-oriented skills among producing students.

Key words: producer training, pedagogical experiment, situational learning, project-based activities, soft skills, professional standards, practice-oriented learning

For citation: Terekhov, D. M. (2025). Testing a project-simulation methodology in training media producers. *Vocational Education and Labour Market*, 14 (1), 141–147. (In Russ.) <https://doi.org/10.52944/PORT.2026.64.1.0010>

Received January 30, 2026; revised February 24, 2026; accepted February 27, 2026.

Введение

Современный медиарынок требует от продюсера не только креативного видения, но и навыков ведения переговоров и проектных компетенций: управления бюджетом, тайминга, умения работать в команде. Традиционные образовательные программы, перегруженные теорией, неспособны сформировать эти навыки в условиях дефицита практики (Сидоренко, 2018). Ключевой образовательной проблемой, актуальной для подготовки специалистов по управлению в сфере культуры, является разрыв между знанием и действием, следствием чего являются низкая вовлеченность студентов и их неготовность к работе в условиях профессиональной неопределенности.

Наличие системного дефицита в формировании компетенций, связанных со сквозной проектной деятельностью и ведением переговоров, подтверждается и результатами анализа профессионального стандарта «Продюсер в области кинематографии»¹ в сопоставлении с образовательной программой подготовки продюсеров. Теоретической основой для поиска решения проблемы послужила концепция ситуативного обучения (*situated learning*), в которой знание рассматривается как социальная практика, а обучение — как процесс вхождения в «сообщество практики» (Lave & Wenger, 1991).

Методы

В рамках педагогического эксперимента, проведенного в октябре–ноябре 2025 г. со студентами 3-го курса бакалавриата продюсерского отделения факультета журналистики РАНХиГС (три учебные группы по 21, 26 и 24 человек соответственно) был реализован четырехнедельный модуль, симулирующий полный цикл создания медиапродукта: от концепции и сметы до планирования и переговоров. Занятия проходили один раз в неделю в течение четырех недель.

Для фиксации изменений использовался качественный метод, характерный для нарратива практики, представляющий собой попарное анкетирование: входной и итоговый (*intro–out*) опрос на платформе

¹ Профессиональный стандарт «Продюсер в области кинематографии», утвержден приказом Минтруда России от 08.09.2014 № 610н. http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&link_id=4&nd=102368843&ysclid=mmnrm9422q344889716

«Яндекс.Формы» для оценки динамики субъективной уверенности студентов (знания, умения, готовность) по 5-балльной шкале. Перед началом четвертого блока «Деловые переговоры», проведенного в форме мастер-класса, были заданы следующие вопросы, оцениваемые по 5-балльной шкале.

	Формулировка вопроса	Измеряемый показатель
1	Насколько вы уверены в своей готовности вести переговоры?	Уверенность в ведении переговоров
2	Насколько хорошо вы знаете, как оценить результаты переговоров?	Понимание критериев оценки переговоров
3	Насколько вы готовы помогать коллеге вести переговоры?	Готовность к профессиональному взаимодействию
4	Насколько вы умеете добиваться успеха при переговорах?	Оценка собственной результативности
5	Насколько вы умеете сохранять хорошие отношения во время переговоров?	Коммуникативная устойчивость
6	Насколько вы готовы контролировать процесс переговоров?	Навыки управления переговорным процессом
7	Чего вы ожидаете от модуля? (открытый вопрос)	Ожидания участников

После завершения мастер-класса участникам было предложено ответить на те же вопросы, за исключением последнего, сформулированного как «Оправдались ли ваши ожидания от модуля?», ответ на который являлся оценкой результатов обучения.

Результаты и обсуждение

Заявленной целью занятий в рамках четырехнедельного образовательного модуля являлась поэтапная разработка медиапродукта, в процессе которой устранялись выявленные дефициты компетенций. Каждое занятие было посвящено одному ключевому блоку.

1. *Создание концепции медиапродукта.* Разработка идеи с обязательной опорой на статистические или аналитические данные и проверка источников с помощью метода SIFT. Данный подход согласуется с практиками медиаграмотности, где анализ источников и работа с данными являются базовыми навыками (Миннуллина и др., 2025).

2. *Финансово-ресурсное обеспечение медиапродукта.* Составление бюджета и его обоснование через поиск реальных тендеров на порталах госзакупок. Этот этап моделирует профессиональную ситуацию принятия решений в условиях реальных ограничений, что аналогично кейс-методологии в управленческом образовании (Троцак, 2025).

3. *Планирование и контроль медиапродукта.* Создание и оперативная корректировка диаграммы Ганта в условиях меняющихся «вводных», контроль этапов с помощью чек-листов. Симуляция динамических условий проекта отражает реальность медиапроизводства и развивает адаптивность (Зубко и др., 2023).

4. *Деловые переговоры.* Тренинги по методике В. Тарасова¹ в смоделированных и адаптированных под продюсеров ситуациях (например, конфликт продюсеров-партнеров).

¹ Подробно о методике см. на сайте Федерация управленческой борьбы: <https://poedinki.ru/skill/description>

Роль преподавателя была «переопределена» с лектора на модератора и тьютора симуляций, что соответствует концепции ситуативного обучения, где педагог выступает организатором «сообщества практики» (Lave & Wenger, 1991).

Запуск и первые трудности

Первая группа студентов восприняла формат тренинга как расширенную лекцию с элементами дискуссии, готовности сразу выполнять задания у них не было. Анализ анкет после первого занятия показал, что понимание корпоративных стандартов СМИ сформировано не до конца. Это потребовало оперативной корректировки программы к лекции на следующий день в другой группе: в материал для следующих групп были добавлены конкретные законодательные акты и брендбуки ведущих вещательных компаний.

Главной трудностью стало желание студентов при создании концепции медиапродукта опираться не на данные аналитики в открытых источниках, а на собственные представления. В конце занятия студенты разделились на группы по 3-4 человека для того, чтобы подготовить и защитить свои проекты, но только одна из трех команд в первой группе подтвердила идею статистикой. В следующих двух группах мы отдельно проговорили необходимость использовать аналитику при формировании идеи и проверять источник данных, для того чтобы уверенно обосновать актуальность идеи. В итоге все последующие проекты были с подтвержденной статистикой.

Адаптация и перестройка ролей

Студенты постепенно начинали проявлять активность, задавать уточняющие вопросы. Самым сложным оказался тренинг по финансированию, целью которого было обучение составлению сметы и бюджетированию. Работа с реальными тендерами вызвала когнитивную перегрузку. Один из ответов итоговой анкеты звучал так: «Я хочу плакать от усталости. Все силы выжаты».

Стало очевидно, что при будущих подобных занятиях, наполненных цифрами и сложной нормативной информацией, целесообразно давать материал в более структурированном виде или разбивать тренинг на два дня. Этот вывод согласуется с исследованиями когнитивной перегрузки в кейс-методологии, где подчеркивается необходимость структурной поддержки во избежание перегрузки (Троцак, 2025).

Перелом наступил на тренинге по переговорам, построенном на принципах ситуативного обучения – создании аутентичного контекста профессиональной практики (Lave & Wenger, 1991). После него ответы итогового опроса уже звучали в более позитивном ключе («Да, спасибо Вам большое, было очень интересно!»). Здесь роль преподавателя окончательно сместилась к роли организатора и наблюдателя практики.

Наибольший рост компетенций наблюдался в последнем тренинге, посвященном проведению переговоров. Результаты измерения компетенций на входе и на выходе говорят об успешно реализованной задаче (см. рис.). Помимо этого, студенты отмечали, что после тренингов они увереннее стали себя чувствовать при использовании специальных



Рост компетенций в рамках тренинга «Деловые переговоры»
Growth of competencies within the framework of the training “Business Negotiations”

инструментов (диаграмма Ганта) и стали понимать важность обоснования решений.

Выявленные проблемы

Ключевой организационной проблемой оказалась посещаемость очных занятий, которые проходили в вечернее время. Для ее преодоления была внедрена геймифицированная рейтинговая система. После каждого занятия студенты участвовали в онлайн-викторине по материалам текущего занятия. В ответах учитывалась, во-первых, правильность, во-вторых, скорость ответа. Итоговый рейтинг помог «лидерам» получить дополнительные баллы на зачете. Желание многих студентов оказаться среди лидеров существенно увеличило количество постоянно присутствующих студентов (в одной из групп – в 1,7 раза (!)) и позволило реализовать сквозную логику модуля.

Помимо трудностей с посещаемостью, главным вызовом стала когнитивная перегрузка студентов при столкновении с неструктурированной реальной информацией (поиск и анализ реальных кейсов) в условиях дефицита времени. Это указывает на необходимость тщательного скаффолдинга при введении сложных практических задач, что согласуется с выводами других исследователей о трудностях освоения «жестких навыков» в продюсерском образовании (Сумская, Сумской, 2019).

Заключение

Проведенный эксперимент показал, что методика, основанная на симуляции проектного цикла, является эффективным инструментом адресного развития дефицитных профессиональных компетенций. Ее ключевое преимущество – в формировании целостного образовательного контекста, в котором теоретические знания непосредственно применяются при решении практических задач.

Перспективы дальнейшей работы связаны с долгосрочным отслеживанием влияния образовательных модулей, интегрирующих ситуативное обучение и проектный подход, на качество производственных практик и дипломных проектов. Междисциплинарный анализ симулятивных практик в различных областях образования открывает возможности для создания универсальных моделей ситуативного обучения, адаптируемых к специфике конкретных профессий.

Список литературы

1. Зубко Д. В., Калюжная С. Е., Клюев Ю. В., Тараканова Т. С. Университетское медиаобразование в цифровую эпоху: методы и практики подготовки будущих специалистов коммуникативных профессий // Перспективы науки и образования. 2023. № 3(63). С. 585–602. <https://doi.org/10.32744/pse.2023.3.35>
2. Миннуллина Э. Б., Леонтьев А. В., Лутфуллина Г. Ф., Торкунова Ю. В. Медиаграмотность в системе профессионального образования // Педагогика и просвещение. 2025. № 3. <https://doi.org/10.7256/2454-0676.2025.3.75149>
3. Сидоренко В. И. Перспективы профессиональной подготовки продюсеров в контексте развития кинобизнеса в России // Вестник ВГИК. 2018. № 10(2). С. 122–140.
4. Сумская А. С., Сумской П. Ф. Продюсирование телевизионных и видеопроектов «цифровым» медиапоколением // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2019. № 4(34). С. 73–82. <https://doi.org/10.24411/2070-0695-2019-10408>
5. Троцак А. И. Решение некоторых кейсов в профессиональном обучении с учетом норм текущего законодательства // Профессиональное образование в России и за рубежом. 2025. № 2. С. 54–67. https://doi.org/10.54509/22203036_2025_2_166
6. Lave J., Wenger E. *Situated learning: Legitimate peripheral participation*. Cambridge: Cambridge University Press. 138 p. <https://doi.org/10.1017/CBO9780511815355>

References

- Lave, J., & Wenger, E. (1991). *Situated learning: Legitimate peripheral participation*. Cambridge University Press. <https://doi.org/10.1017/CBO9780511815355>
- Minnullina, E. B., Leontiev, A. V., Lutfullina, G. F., & Torkunova, Y. V. (2025). Media literacy in the system of professional education. *Pedagogy and Education*, 3, 41–52. (In Russ.) <https://doi.org/10.7256/2454-0676.2025.3.75149>
- Sidorenko, V. I. (2018). Prospects for professional training of producers in the context of the development of film business in Russia. *Vestnik VGIK*, 10(2), 122–140. (In Russ.)

- Sumskaya, A. S., & Sumskoy, P. F. (2019). Producing of television and video projects by “digital” media generation. *Znak: Problemnoe Pole Mediaobrazovaniya*, 2(32), 73–82. (In Russ.) <https://doi.org/10.24411/2070-0695-2019-10408>
- Trotsak, A. I. (2025). The solution of some cases of professional learning in the light of current legal norms. *Professional Education in Russia and Abroad*, 2, 54–67. (In Russ.) https://doi.org/10.54509/22203036_2025_2_166
- Zubko, D. V., Kalyuzhnaya, S. E., Klyuev, Y. V., & Tarakanova, T. S. (2023). University media education in the digital epoch: methods and practices for training future communication professionals. *Perspectives of Science and Education*, 63(3), 585–602. (In Russ.) <https://doi.org/10.32744/pse.2023.3.35>

Информация об авторе

Терехов Денис Маркович, аспирант Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8354-3884>, den-te@yandex.ru

Конфликт интересов: автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

Автор прочитал и одобрил окончательный вариант рукописи.

Information about the author

Denis M. Terekhov, postgraduate student of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8354-3884>, den-te@yandex.ru

Conflict of interests: the author declare no conflict of interest.
The author has read and approved the final manuscript.